



Олег Костин:

ЗАКАЗЧИКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ДОВОЛЬНЫ

ОАО «НИИК» – успешное и динамично развивающееся дзержинское предприятие с многолетним опытом в области проектирования производств. За время существования оно отлично зарекомендовало себя на рынке инжиниринговых услуг и завоевало доверие заказчиков. Секреты успеха ОАО «НИИК» и его планы на будущее в интервью нашему корреспонденту раскрыл коммерческий директор компании Олег Николаевич КОСТИН.



– Олег Николаевич, расскажите, что представляет собой ОАО «НИИК» сегодня, чем оно занимается?

– Главное направление нашей деятельности – это предоставление инжиниринговых услуг для заводов по производству минеральных удобрений, конкретно – карбамида. Мы готовы предложить целый комплекс услуг. Это и модернизация производства, и улучшение качества продукции, и снижение энергозатрат, и увеличение мощностей производства. Специалисты института разрабатывают концепции реконструкции, составляют инвестиционный план. Затем мы выполняем проектную документацию. Под свой проект мы можем осуществить и поставку оборудования, а его монтаж, наладку и пуск производит еще одно подразделение в составе института.

Помимо этого в НИИКе есть научная часть, здесь разрабатываются новые технологические решения, которые мы готовы предложить своим клиентам.

– Сколько востребованы услуги вашего института?

– Сегодня карбамид – одно из самых востребованных и широко производимых минеральных удобрений в мире, поэтому предприятия заинтересованы в повышении мощности производства. Ежегодно производится порядка 130 миллионов тонн карбами-

да, из них 6 миллионов тонн приходится на долю России и около 4–5 миллионов тонн производится в странах бывшего СССР. Со всеми этими предприятиями мы поддерживаем деловые отношения.

В последнее время мы участвуем в нескольких крупных проектах по строительству новых производств карбамида, а если учесть, что каждый новый завод стоит около 200 миллионов долларов, можете представить, о каких колоссальных инвестициях идет речь.

Случаются и периоды, когда цены на карбамид не очень высокие, в это время заказчики заинтересованы в снижении энергозатрат, ОАО «НИИК» помогает решить им и эту проблему. Поэтому наши услуги всегда востребованы.

Порой спрос на услуги превосходит наши возможности, которые ограничены количеством специалистов, выполняющих проекты, поэтому мы не всегда можем удовлетворить клиентов по срокам. В этом плане мы собираемся существенно расширить штат сотрудников – примерно на треть. Каждый месяц мы берем на работу в среднем по 10 человек...

– Ваша компания действительно одна из самых востребованных на рынке инжиниринговых услуг. В чем, на ваш взгляд, заключается преимущество ОАО «НИИК» перед конкурентами?

Был расцвет и закат, и подъём, и отбой...
Но, гордясь, я назвать могу смело
То, что ныне, НИИК, происходит с тобой,
Ренессансом проектного дела!

Татарстане, где в городе Менделеевске японской компанией Mitsubishi будет строиться завод по производству аммиака, метанола и карбамида. Весь проект проходит под патронажем правительства республики, а мы будем участвовать в проектировании производства карбамида.

В данный момент мы заканчиваем крупный проект с поставкой оборудования для реконструкции производства в Салавате.

Недавно мы заключили контракт с гродненским предприятием «Азот» в Белоруссии, а в ближайшее время ожидаем подписания контракта с одним из предприятий Узбекистана, опять же по реконструкции производства карбамида. Также мы активно сотрудничаем с крупнейшими украинскими производителями карбамида в Одессе, Северодонецке и Черкассах – везде мы реализуем проекты по увеличению мощности производства и осуществляем поставку оборудования.

– Но все это предприятия СНГ, а сотрудники ли вы с мировыми производителями гигантами?

– Действительно, в последнее время мы много времени и сил посвящаем налаживанию первичных контактов с разными странами, пока посредством посещения конференций, заводов. Например, мы побывали на заводах в Индонезии, Китае, Тринидаде и Тобаго, в Бразилии, в ОАЭ, Египте. В настоящее время наши специалисты работают в Сербии – разрабатывают концепцию реконструкции одного из предприятий.

Предложений достаточно много, но это несколько иная специфика и к этому нужно основательно подготовиться, что мы и собираемся сделать в будущем.

– Раз речь зашла о планах на будущее – неплохо было бы ими поделиться.

– Не секрет, что без проектных институтов осталась вся отрасль азотных продуктов, того же самого аммиака, а это огромный рынок и мы можем пойти по пути своего внедрения в этот рынок. Но пока мы считаем, что будем идти в направлении расширения своего присутствия на рынке карбамида, только уже за границы. И, естественно, не будем забывать о своих давних партнерах, будем продолжать плодотворно сотрудничать с ними, чтобы наши заказчики всегда были довольны.

Фото
Юлии ГЛУШИХИНОЙ

НЕ В ДЕНЬГАХ СЧАСТЬЕ?

Конкурентная зарплата, солидный соцпакет, современные условия труда и обеды в офисе... А разборчивым сотрудникам все мало, они хотят чего-то большего, и не только материального.

По мнению руководства ОАО «НИИК», одного лишь повышения заработной платы для мотивации сотрудников явно недостаточно. Будучи уверенными, что лояльные кадры могут обеспечить компании основное конкурентное преимущество, в НИИК особое внимание уделяется нематериальной мотивации – внутрикорпоративным мероприятиям, конкурсам, общим праздникам. Такие проекты благотворно влияют на атмосферу в компании: жизнь становится интереснее, сотрудники обсуждают события, которое приносит новизну в рабочие будни, у людей загораются глаза. А чем больше позитивных новостей, тем с большим желанием сотрудники идут на работу, тем больше чувствуют свою причастность к жизни фирмы.

Праздники, которые проходят в НИИК, – это не просто концерты, развлечения, это еще и возможность проявления талантов всех желающих: не только сотрудников, но и членов их семей.

А совсем недавно в институте появилась новая корпоративная традиция – это проведение конкурсов фотографий и других творческих увлечений сотрудников.

Жизнеспособность любого начинания, на наш взгляд, определяется историей его происхождения. И если новый проект вырезает и «сверху», со стороны руководства, и «снизу», со стороны самих сотрудников, то, как правило, он становится

долгосрочным. Так и произошло у нас. Дело в том, что генеральный директор нашей компании Николай Михайлович Кузнецов сам увлекается фотографией и первым инициировал выставку фотографий в холле института. Это были работы с международной конференцией в Иордании.

Затем уже появились не только производственные темы, а участниками таких конкурсов становятся все большее количество сотрудников НИИК и членов их семей. И это еще одна примета, на наш взгляд, хорошей компании – семейное участие в ее жизни.

Так, весну мы встречали конкурсными работами на тему «Любовь-морковь и все такое...» (победители конкурса – с призами на фотоснимке). А не за горами еще один весенний праздник, вызывающий улыбку, – 1 апреля. День юмора заставляет семейные альбомы и делиться веселыми мгновениями со своими коллегами.

А на очереди – конкурсы детских рисунков и сочинений, творческие проекты и вернисажи увлекательных рукоделием, вышивкой и фото к дню родного города и много других интересных конкурсов. Конечно, всех участников ожидают призы и, что немаловажно, ощущение себя частью общей команды, большого дружного коллектива.

Елена ПЕТУХОВА



Научно-исследовательский и проектный институт карбамида и продуктов органического синтеза для реализации новых крупных заказов

приглашает
ИНЖЕНЕРОВ
по выполнению ПРОЕКТНЫХ РАБОТ в части:
– строительной;
– отопления и вентиляции;
– наружной и внутренней сети водоснабжения и канализации;
– парогазоматериалопроводов;
– проектирования электроустановок.
ИНЖЕНЕРОВ-ТЕХНОЛОГОВ-МЕХАНИКОВ
для разработки монтажно-технологических схем химических производств и монтажных чертежей.

Ждем ваших резюме по факсу (8313) 26-19-64
E-mail: btb@niik.ru