

ИНЖЕНЕРНЫЙ РЕНЕССАНС



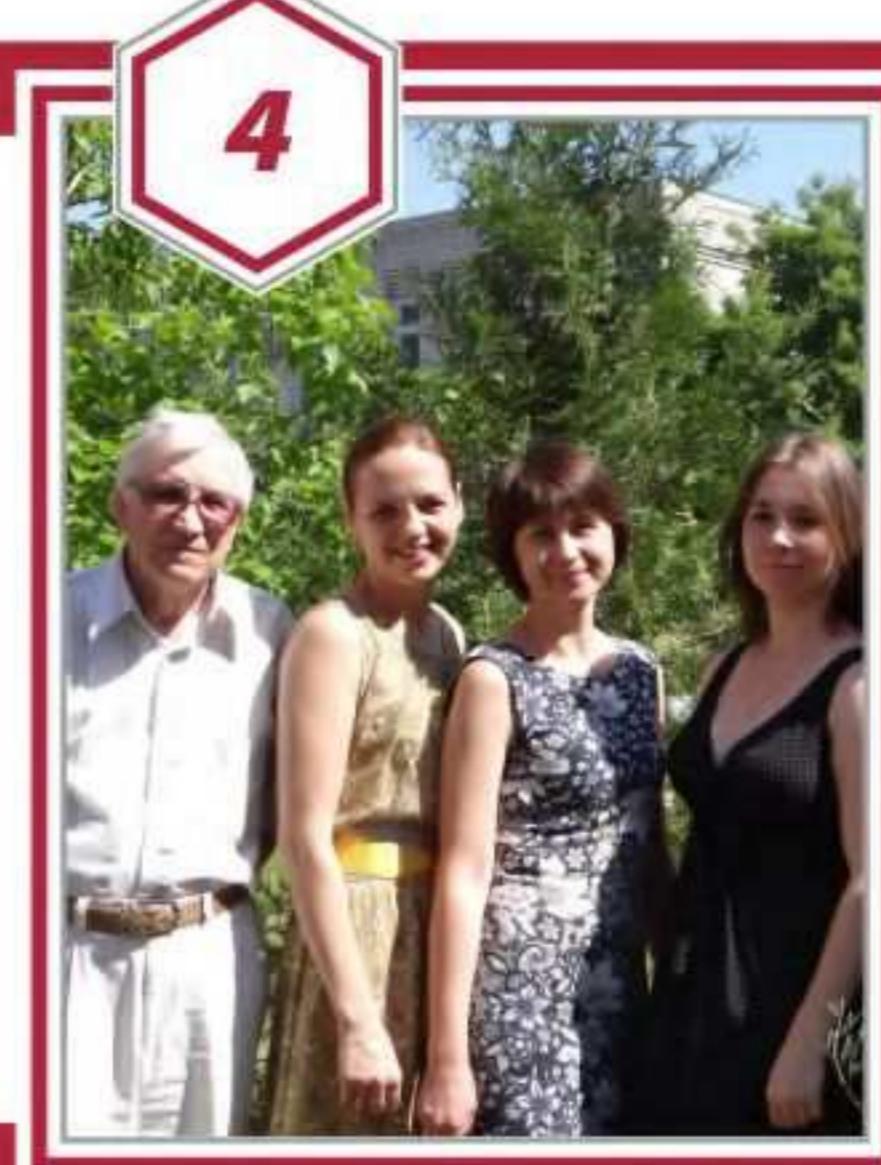
2

ОАО «НИИК» совершенствует корпоративную культуру и принимает руководство по фирменному стилю



3

ОАО «НИИК» продолжает проводить серию тренингов, направленных на командообразование



4

5 июня российские экологи отмечают свой профессиональный праздник

Был расцвет и закат,
и подъем, и отбой...
Но, гордясь, я назвать могу смело
То, что ныне, НИИК,
происходит с тобой,
Ренессансом проектного дела.

№ 6(38) июнь 2014 г.



НАШИ ЗАКАЗЧИКИ

КАРБАМИД № 5

ОАО «НИИК» закончил и передал заказчику - ОАО «Акрон» (г. Великий Новгород) проектную и рабочую документацию по реконструкции агрегата карбамида № 5, созданного на базе перемещаемой установки.

Преимуществом использования перемещаемой установки по сравнению со строительством



нового производства является существенная экономия средств.

Можно отметить еще и такую привлекательную сторону данной перемещаемой установки, как возможность модернизации основных узлов.

За последние 5 лет, как отмечают на ОАО «Акрон», производство карбамида на предприятии увеличилось на 40-50% по сравнению с проектной за счет пуска этого агрегата, созданного на базе перемещенной из Италии установки (ошибочно названной в предыдущем номере перемещенной из Сербии). С целью стабилизации ее работы и улучшения качества готового продукта ОАО «НИИК» разработал для заказчика и воплотил в проектной и рабочей документации ряд технических решений.

Агрегат мощностью 1000 тонн в сутки в настоящее время работает и будет остановлен на реконструкцию осенью 2014 года. После монтажа оборудования, которое сегодня закупается предприятием, предполагается вывод производства на расчетный режим и проведение гарантийных испытаний с участием специалистов ОАО «НИИК».

ФОРУМЫ

ЦЕННОСТЬ ПЕРЕМЕН

Делегация ОАО «НИИК» во главе с председателем совета директоров И.В.Есиным приняла участие в XIII международной конференции по управлению проектами «Ценность перемен». С докладом «Модульные решения календарно-сетевого планирования на базе Oracle Primavera» выступил технический директор А.В.Шишинов.

XIII международная конференция по управлению проектами, организованная группой компаний ПМСОФТ и её партнёрами, собрала представителей российских и зарубежных компаний, которые находятся на разных стадиях внедрения бизнес-процессов. Крупные производственные предприятия уже в достаточной степени пользуются современными инструментами управления, а небольшие организации, в том числе проектные, только приступают к этому. И в своем сегменте ОАО «НИИК» является безусловным лидером в освоении процессов управления проектами.

Бизнес проектноориентированной инжиниринговой компании всецело зависит от зрелости методов управления основным процессом. В отличие от управления, например, машиностроительных предприятий, когда цепочки процессов жестко определены технологией и имеют, в основном, последовательную структуру, инжиниринговые процессы сильно разветвлены и имеют очень сложные зависимости.

При этом, по словам А.В.Шишина, готовых специализированных решений по управлению процессами в проектных организациях не существует. И пытаться выстроить работоспособную схему в отдельно взятой организации – не выход. Как сказал А.В.Шиши-



нов, без понимания ошибок, проблемных точек, изучения опыта других компаний невозможно построить четкую систему управления. Поэтому так важно участие в различных тематических форумах.

ОАО «НИИК» предложил внимание участников конференции собственный вариант, видение системы управления проектами, элементы которой уже внедряются в компании. Проблемы, с которыми мы столкнулись, и пути решения, которые нашли, были интересны, по словам А.В.Шишина, многим участникам конференции. В частности, представители проектных организаций из России и Украины интересовались нашими стандартами управления проектными процессами.

Методики управления проектами внедряются для сокращения потерь рабочего времени, исключения неточностей, и в конечном итоге – улучшения качества результатов работы, будь то товар или интеллектуальный продукт. ОАО «НИИК» постоянно работает над совершенствованием качества предоставляемых услуг, в том числе путем внедрения системы управления проектами. И то, о чем сегодня говорили на конференции, уже завтра станет реальностью для нашей организации.

ФОРУМЫ

НОВЫЙ ВЕКТОР СОТРУДНИЧЕСТВА

26-28 мая делегация ОАО «НИИК» в составе председателя совета директоров И.В.Есина, генерального директора О.Н.Костина и начальника ОВЭД Н.С.Каргаевой приняла участие в Ежегодной Конференции IFA.

В этом году конференция проводилась в Австралии, которая славится высоким уровнем развития сельского хозяйства, плодородными землями и полезными ископаемыми, включая газ.

В рамках конференции докладчики представили обзоры по спросу и предложению на разные виды удобрений в мире. Особый акцент был сделан на быстро развивающейся азиатский регион.

Во время конференции делегация ОАО «НИИК» провела ряд важных переговоров с действующими и потенциальными партнерами, обсудив текущие вопросы и наметив планы дальнейшего сотрудничества.

Конференция IFA еще раз подтвердила, что области деятельности, которые ОАО «НИИК» развивает в последнее время, являются наиболее перспективными и востребованными на мировом рынке. Делегация ОАО «НИИК» получила несколько приглашений от компаний, заинтересованных в уникальных технологиях ОАО «НИИК», а также клиентоориентированном подходе к решению задач.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

МЕНЯЕТСЯ МИР - МЕНЯЕМСЯ МЫ

ОАО «НИИК» совершенствует корпоративный стиль.

Наша компания, имеющая серьезный бизнес международного масштаба, обязательно должна быть узнаваемой. Сегодня лидером становится та компания, которая умеет строить сильную рыночную позицию в мире, где востребованы не просто товар или услуга, а надежные компании и бренды.

В структуре обязательно должна присутствовать внутренняя-внешняя интеграция, создающая связь между внутренней культурой и внешним позиционированием для укрепления положения на рынке.

Всему этому способствуют так называемые визуальные идентификаторы бренда – логотип, корпоративные цвета, графические элементы.

Корпоративный брендбук компании – руководство, описывающее основные принципы грамотного применения визуальных идентификаторов бренда на различных носителях в различных коммуникациях. Он необходим для того, чтобы единство фирменного стиля сохранялось, на какие бы носители ни помещались элементы фирменного стиля компании, кто бы из компании ни занимался этой работой, какое бы рекламное агентство ни выполняло корпоративный заказ.

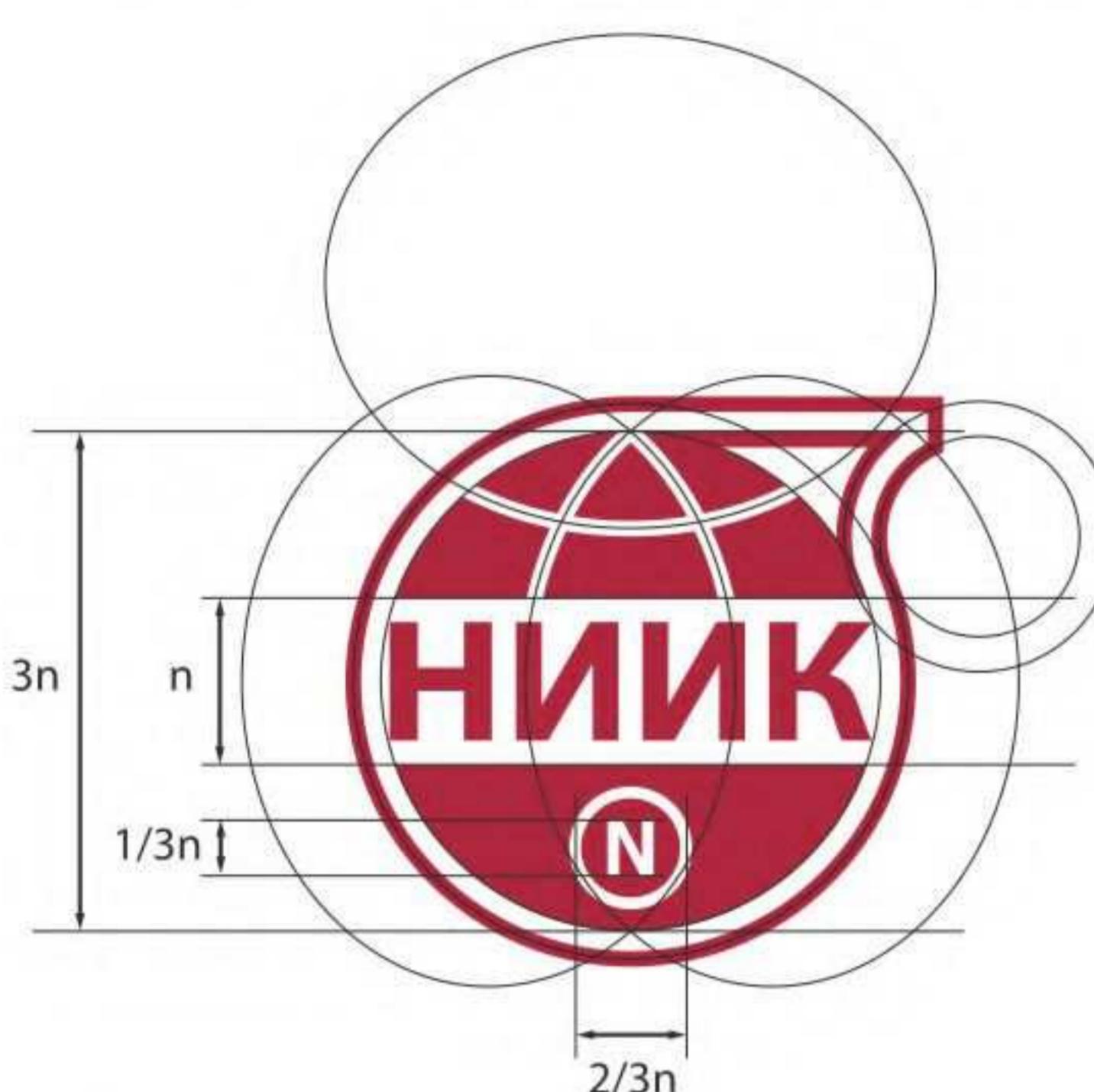
ОАО «НИИК» на протяжении всей деятельности вырабатывал свой фирменный стиль. К 2014 году мы подошли, имея запатентованный логотип, определенные фирменные цвета (синий, белый, красный конкретных оттенков),

несколько вариантов графических элементов, шаблоны основных внутренних документов, утвержденных стандартом менеджмента качества. Компания была узнаваема на выставках, конференциях, в своих каталогах и печатной продукции.

Было необходимо свести наработки в единую систему и одновременно внести в них дух единства, современности и гармонии. В результате появилось руководство по фирменному стилю (брендбук) ОАО «НИИК».

Строгое соблюдение всех правил, приведенных в руководстве по фирменному стилю, позволит сделать бренд ОАО «НИИК» целостным и более узнаваемым.

Так что же изменилось?



1. Логотип. Существующий логотип НИИК был создан в начале 90-х годов теми техническими средствами, которые были на то время. С тех пор изменились не только технические возможности, но и наша организация. Как и ранее, фирменный знак представляет собой стилизованное изображение реторты, в которое вписано стилизованное изображение глобуса с координатной сеткой в верхней части; в средней части изображение пересечено аббревиатурой «НИИК», а в нижней его части помещена в круге буква N, являющаяся химическим символом азота, соединения которого определяют профиль деятельности компании.

В новой версии логотип отрисован по всем правилам золотого сечения, его вид слегка изменился. Теперь меридиан на земном шаре

располагается по дуге, а не прямо. Изменения коснулись также и шрифта в логотипе. Теперь в рекламных целях будет использоваться шрифт - Myriad Pro / Regular / Bold / Italic, отражающий индивидуальность компании.

2. Шрифт. Как и ранее, вся деловая документация, внутренняя и внешняя, будет вестись с использованием шрифта Arial, который наиболее близок к шрифту, используемому в рекламных целях.

3. Корпоративные цвета. Как отмечают профессиональные разработчики фирменного стиля, сочетание «серый-красный» представляется более деловым, динамичным, современным и органичным. Причём эти цвета имеют строго определённые номера цветовой палитры.

4. Графические элементы. Поскольку мы – проектная и научная организация, то для визуализации этой деятельности подходят четкие линии, отдаленно напоминающие химические формулы.

5. Сайт. В этом году у нашей организации изменится корпоративный сайт. Будет изменен дизайн, структура, добавлена дополнительная информация, появятся и другие новшества.



Презентация фирменного стиля ОАО «НИИК»

6. Газета. Как вы уже заметили, номер, который вы держите в руках, также выполнен в новых корпоративных цветах, изменился и дизайн макета. На наш взгляд, корпоративное издание ОАО «НИИК» приобрело более строгий деловой вид благодаря четким линиям, сходящимся под прямыми углами.

ОАО «НИИК» обладает огромным проектным потенциалом, позволяющим работать с крупными заказчиками, поэтому наличие брендбука рассматривается сегодня не как дань мимолетной моде, а как объективная реальность.

Создание брендбука немаловажно и по причине повсеместного размещения офисов компании. В другом регионе, в офисах компаний, настолько четко выполняются рекомендации по выдерживанию единого стиля, насколько качественно и грамотно было создание брендбука. В целом можно отметить, что брендбук является частью стратегии развития компании, цель которой - высокое качество инжиниринговых услуг.

Надеемся, что совершенствование корпоративного стиля будет иметь только положительный эффект для создания сильной компании с яркой индивидуальностью и корпоративной душой.



КРАСНЫЙ

CMYK 0, 100, 70, 15
RGB 200, 0, 60
PANTONE 193
ORACAL 031



СЕРЫЙ/СЕРЕБРЯНЫЙ

CMYK 0, 0, 0, 50
RGB 140, 140, 140
PANTONE 877
ORACAL

НАГРАДА

ГРАМОТА
БРИТАНСКОГО
КОРОЛЕВСКОГО
ИНСТИТУТА

ОАО «НИИК» как Лауреат конкурса «Российский Лидер Качества» вошел в состав действующего в Великобритании с 1919 г. Королевского Института обеспечения качества, который ведет реестр наиболее квалифицированных специалистов в области качества из разных стран мира. Об этом свидетельствует полученная грамота на имя генерального директора О.Н.Костина, которая предоставляет все права члена Британского Королевского Института.

ПРОВЕРКИ

КАЧЕСТВО
ПОДТВЕРЖДЕНО

17-19 июня ОАО «НИИК» прошел вторую инспекционную проверку на подтверждение соответствия своей системы менеджмента качества новому стандарту – ГОСТ ISO 9001-2011.

В настоящее время рынок проектирования стремительно расширяется. Для того чтобы успешно развиваться, проектной и научно-исследовательской организации надо не просто оказаться в числе лучших фирм, необходимо стать первой среди лучших. А для этого нужно, чтобы «качественными» были сама фирма и ее бизнес-процессы. Сегодня область сертификации ОАО «НИИК» охватывает практически всю деятельность института.

Результатом проверки стало решение о продлении действия сертификата до следующей ежегодной проверки.

Члены комиссии, представители органа по сертификации «СОЮЗСЕРТ», отметили высокий уровень СМК ОАО «НИИК», компетентность специалистов и понимание значимости СМК всеми сотрудниками компании. Они высказали пожелание в дальнейшем уделять столь же пристальное внимание повышению качества и эффективности управленческой и производственной деятельности с использованием методов проектного и процессного менеджмента.

ТРЕНИНГИ

ИСКУССТВО ПЕРЕГОВОРОВ



ОАО «НИИК» продолжает проводить серию тренингов, направленных на командообразование. Тема занятий 20-21 июня звучала как «Эффективные переговоры с внутренними и внешними партнерами».

Давно известно, насколько большую роль играет умение вести деловые переговоры в современном бизнесе. Многочисленные исследования показывают, что успех человека, работающего в сфере постоянного делового взаимодействия, на 80-85% зависит от его навыков ведения переговоров и только на 15-20% определяется уровнем его профессиональной подготовки.

Именно поэтому тренинги переговоров являются одними из самых востребованных на рынке консалтинговых и тренинговых услуг.

Вести переговоры, особенно в сфере деловых отношений, нелегко. В наиболее сложной ситуации, отметила директор по персоналу Т.Б.Мартюшова, находятся компании и сотрудники,

которые стремятся быть лидерами – в процессе переговоров они сталкиваются с наиболее искусными и жесткими оппонентами, которые достаточно сильны в данной сфере и также стремятся к лидерству. Успеха добивается тот, кто лучше владеет этим сложным и увлекательным искусством, тот, в чьем арсенале содержится больше средств, позволяющих достичь желаемого результата. В частности, здесь помогает умение находить общие точки соприкосновения с оппонентом. Помощь в этом оказывает тренинг переговоров.

Как рассказала заместитель технического директора по проек-

тированию О.А.Урявина, на тренинге была получена информация по кодексу делового общения, влиянию личного имиджа на успех переговоров, о культуре проведения совещаний. Участники тренинга обсуждали, когда уместна улыбка, как правильно воспринимать критику. По мнению О.А.Урявиной, одним из наиболее ценных был совет «отключать» эмоциональный фон во время деловых переговоров, так как он препятствует конструктивному мышлению.

По мнению начальника электроотдела Л.В.Кудинович, иногда неумение общаться невольно может скрыть либо исказить самое главное, чего ждут от инженеров НИИК заказчики, – техническую компетентность. Поэтому участие в тренинге, как она считает, помогло почувствовать себя более уверенно, понять, как без искажений донести свою точку зрения до собеседника.

Начальник сметного отдела Ж.В.Кран также считает выбранную тему тренинга интересной и актуальной. Отметив хо-

рошую работу тренера, она подчеркнула, что уже сегодня полученные знания начинают воплощаться в реальности – участники тренинга стали по-другому строить отношения внутри компании и применять изученные техники делового общения на переговорах с заказчиком.

Это неудивительно, потому что цель бизнес-тренинга – формирование эффективной команды, члены которой обладают навыками конструктивного взаимодействия, функционально-ролевой гибкостью и проникнуты духом корпоративной культуры. Поэтому вопросам внешних и внутренних коммуникаций и далее будет уделяться пристальное внимание.



ОБУЧЕНИЕ

ДАННЫЕ ПОД ОХРАНОЙ

Сотрудники отдела информационных технологий (ОИТ) проходили обучение по теме защиты персональных данных и конфиденциальной информации.

Российское законодательство сегодня требует от всех организаций, независимо от формы собственности и количества сотрудников, обеспечивать сохранность их персональных данных – биографические сведения, фото, служебной список. Это требование стало актуальным в связи с введением электронного документооборота.

ОАО «НИИК» занимается не только охраной персональных данных сотрудников и интеллектуальной собственности организации, но и проектирует системы защиты для предприятий-заказчиков. С этой целью руководитель группы ОИТ Л.С.Петров и системный администратор А.А.Антонов были направлены на обучение в «Северо-Западный комплексный центр защиты информации» в Санкт-Петербург. Теперь сотрудники ОИТ имеют подтверждающие документы на этот вид деятельности.

По словам Л.С.Петрова, разделы по охране интеллектуальной собственности уже сегодня есть в составе проектной документации

для крупных заказчиков ОАО «НИИК».

Другим мероприятием, посвященным охране интеллектуальной собственности, стала конференция, организованная компанией Softline для ключевых клиентов. Таковыми для компании, занимающейся продажей и продвижением программных продуктов, являются предприятия оборонной отрасли и проектные организации. В частности, эта конференция, проходившая в Турции (г.Фетхие), собрала представителей ключевых клиентов Приволжского федерального округа.

От ОАО «НИИК» на конференции присутствовал начальник ОИТ И.С.Смирнов. Он рассказал, что на конференции Softline презентовала новые российские аналоги программного обеспечения для охраны интеллектуальной собственности. Участники мероприятия обсуждали возможности перехода на эти продукты, а также системы внедрения электронного документооборота и электронных архивов.

По словам И.С.Смирнова, опыт оборонных предприятий по охране интеллектуальной собственности, с которым удалось ознакомиться в ходе конференции, будет очень полезен для нашей компании.

УСТАНОВКА ИЗ СТЕКЛА

ОАО «НИИК» совместно с немецкой компанией De Dietrich спроектировал уникальную стеклянную установку для концентрирования серной кислоты для ФКП «Завод им. Я.М.Свердлова». Профессиональному монтажу такой необычной конструкции специалисты из Дзержинска учились в Германии.

Это единственная в России подобная установка большого масштаба, которая будет функционировать на промышленном предприятии. Поэтому опыта ее монтажа у дзержинских специалистов не

было. В связи с этим было принято решение направить на обучение в Германию группу сотрудников ОАО «НИИК», завода Свердлова и монтажной организации.

Обучение проходило на площадке завода компании De Dietrich в городе Майнц. Теоретический и практический курс группа прошла за три дня, в результате чего собрала макет стеклянной установки с подключением всего применяющегося в ней оборудования.

Осенью 2014 года на ФКП «Завод им. Я.М.Свердлова» начнется монтаж промышленной установки из стекла.



Сотрудники ОАО «НИИК» А.Б.Беседин и Е.А.Разумовский на заводе в Германии

ЗАЩИТНИКИ ЗЕЛЕНОЙ ПЛАНЕТЫ



Отдел охраны окружающей среды ОАО «НИИК»

5 июня отечественные экологи отмечают свой профессиональный праздник. В число защитников Земли от вредных техногенных воздействий входят и сотрудники отдела охраны окружающей среды ОАО «НИИК».

Международный день защиты окружающей среды был утвержден в 1972 году резолюцией, принятой на Стокгольмской конференции, касающейся проблем окружающей среды. Основной целью этого праздника выступает стремление разбудить в людях желание заботиться об окружающей среде. В России этот день было решено провозгласить профессиональным днем экологов и защитников окружающей среды. Праздник был принят 21 июля 2007

года Указом Президента В.В. Путина.

В ОАО «НИИК» с 1997 года природоохранная деятельность осуществлялась экологической службой, которая в 2011 году была переорганизована в отдел охраны окружающей среды (ОООС). На сегодняшний день в нём трудятся 7 специалистов - с ростом объемов заказов нашей компании растет и число сотрудников подразделения. Руководит отделом Ольга Борисовна Кударева.

По ее словам, природоохраный раздел является значимой частью любого проекта – ведь любое химическое предприятие в той или иной степени влияет на экологию региона. ОООС обеспечивает также адаптацию проектов

иностранных лицензиаров к российскому природоохранному законодательству.

Как сказала Ольга Борисовна, большой проблемой всех городов является загрязнение атмосферы окислами азота. 80% проблемы создает транспорт, остальные 20% приходятся на ТЭЦ и прочие промышленные объекты. Поэтому вводить в строй новые производства, не превышая допустимых экологических норм, становится все сложнее. Но современные потребности таковы, что страна начинает строить новые промышленные комплексы, в частности, по производству минеральных удобрений и других азотных продуктов. При этом природоохранные требования к ним становятся все жестче. Поэтому экологам нужно постоянно обращаться к специальной литературе, отслеживать изменения природоохранного законодательства и программного обеспечения, чтобы разработанная документация соответствовала всем современным требованиям.

Как правило, рядом с проектируемым находится еще не один промышленный объект, также вносящий свою лепту в нарушение экологического равновесия. Вот и приходится при расчете воздействия на атмосферный воздух заносить в программу до 600 (!) различных источников, учитывать множество факторов, чтобы уложить новый цех или завод в предельно допустимые нормы по данному региону.

Многие проекты для экологов ОАО «НИИК» начинаются с технико-экономического обоснования. Прежде чем планировать строи-

тельство, заказчики требуют про- счёта возможного экологического влияния будущего производства на окружающую среду. Буквально в последнее время отделом совместно с группой ТЭО были выполнены два таких заказа – для Новочеркасска и Череповца.

Снижению общих выбросов способствуют реконструкции старых производств. Для наших заказчиков вместе с увеличением мощности установок закладывают в проект природоохранные мероприятия.

Кстати, наша компания тоже должна соответствовать экологическим нормам – в промышленном Дзержинске это особенно актуально. Соблюдение природоохранного законодательства в ОАО «НИИК» – тоже одна из функций сотрудников ООО, для чего в отделе разработана специальная нормативная документация.

Поздравляем всех экологов и неравнодушных к экологическим проблемам людей с этим праздником. Желаем проявлять еще большую заботу и нести еще большую ответственность в деле охраны окружающей среды. Чтобы наша планета всегда была чистой и здоровой!

СПОРТ

На прошедшем в конце мая первенстве города по стрельбе из пневматической винтовки команда сотрудников ОАО «НИИК» заняла второе место в общекомандном зачете. В личном первенстве второе место среди женщин-«снайперов» Дзержинска – у О.В.Байбаковой (ОВВ).

Поздравляем!

с личными юбилеями – Николая Алексеевича **Железнова** и Вячеслава Дмитриевича **Горбунова** (ОИТ), Татьяну Сергеевну **Ярову** (СТРО-2) и Серафима Алексеевича **Кулькова** (РЭС)!

Поздравления примите с днем рождения!
Пусть достатком будет жизнь всегда полна,
Пусть искрится светом ваше настроение,
А в душе пребудет вечная весна.

с рождением детей – Екатерину **Тихонову** (ОСП), Анну **Мельникову** (СТРО-1) и Марию **Горбунову** (ОРСК)!

Детишкам маленьkim — здоровья,
Удачи и всех благ желаем!
И с этой радостью сегодня
Мы ваши семьи поздравляем!

с днем свадьбы – Екатерину **Судак** (СТРО-2)!

Живите в мире и любви,
Не разнимайте нежных рук –
И ваше счастье на двоих
Согреет целый мир вокруг!

