

Проблему глобального дефицита продовольствия этим летом еще больше «подогрели» засуха и пожары в наиболее «зерновых» регионах России. Экстренно изменились планы и стратегии многих сельхозпроизводителей, остро поставив вопрос о выживании многих хозяйств. В связи с этим руководство консалтинговой компании Сгеоп – постоянного организатора конференции «Минеральные удобрения» – предложило сместить акценты в концепции мероприятия в сторону поддержки конечного потребителя и поиска путей выхода из кризисной ситуации.

13 сентября в Москве в ходе профессиональной дискуссии ведущие российские производители минудобрений, представители агрообъединений, логистических операторов и банковских структур обсудили сложившуюся конъюнктуру внутреннего и внешнего рынка, проблемы и пути их решения.

На помощь отечественным аграриям

ИТОГИ III МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «МИНЕРАЛЬНЫЕ УДОБРЕНИЯ — 2010»

Заседание было начато выступлениями представителей аграрного сектора, в которых подчеркивалась решающая роль минеральных удобрений и средств защиты растений в современной сельхозэкономике для повышения урожая и обеспечения его сохранности, особенно при нарастании таких неблагоприятных явлений как засуха и увеличение численности вредителей сельхозкультур.

Выступающие отмечали, что в рамках подписанного соглашения 2008 года до 2012 года между Российской ассоциацией производителей удобрений и Российским агропромышленным союзом, производители минеральных удобрений гарантировано выполняют условия по объемам поставок удобрений и по уровню цен. Вместе с тем, из-за сохраняющейся низкой платежеспособности отечественных сельскохозяйственных производителей для предприятий, выпускающих минеральные удобрения, экспорт остается одним из приоритетных направлений.

Повышение цен на продовольствие, неизбежное в связи с засухой, а также с ростом мировых цен, ведет к повышению цен на удобрения и на внутреннем рынке. Анализируя тяжелое положение российских аграриев, заместитель председателя Агропромышленного союза России Сергей Майоршин отметил, что гибель более четверти посевов зерновых культур в результате аномальной жары в некоторых регионах страны серьезно

сказалась на финансовом положении отечественных сельхозпроизводителей. Не только рост отпускных цен на хлеб, молоко и мясо, но и помощь, выделенная агропроизводителям Правительством РФ, не могут компенсировать им потери и гарантировать прежние объемы закупок минеральных удобрений. И хотя в целом – в соответствии с планами отечественной сельхозинду-



стрии по достижению ряда целевых показателей по агротехнике и урожайности – потребление минудобрений в России продолжает расти, в этом году темпы роста значительно снижены. Об этом также в своем выступлении сказал президент Национального агрохимического союза Михаил Овчаренко.

Стимулировать внутренний спрос и рациональное применение различных удобрений в различных природных условиях для разных культур производители намерены путем консультативной и финансовой поддержки аграриев. Особенно актуальной эта задача является для ОАО «Сибур-Минудобрения» (спонсора конференции), ключевые предприятия которого удалены от экспортных портов, а сбытовая зона (южная Сибирь) имеет пониженную потребность в минеральных удобрениях. О том, как компания решает эти проблемы, рассказал начальник управления реализации и закупок «Сибур-Минудобрения» Сергей Альбрехт.

При этом российский рынок минеральных удобрений отличается большой степенью технологической инертности и консерватизмом как со стороны производителей, так и, в большей степени, со стороны потребителей. Увы, российские аграрии предпочитают закупать концентрированные азотные удобрения (аммиачную селитру), дающие видимый краткосрочный результат, но не ведущие к долгосрочному повышению плодородия почвы и устойчивости растений к неблагоприятным погодным условиям. Введенные ограничения на перевозку аммиачной селитры стимулируют переход на более прогрессивные типы удобрений, такие как кальцинированная селитра и КАС.

Основной территорией сбыта комплексных удобрений являются регионы Центральной России, которые, однако, не являются главными производителями зерновой продукции в стране. Предприятия Юга России и Поволжья, закупающие более половины удобрений, идущих на внутренний рынок, достаточно консервативны в своих предпочтениях. Об этих и других проблемах развития внутреннего рынка на конференции рассказали главный специалист отдела маркетинга МХК «Еврохим» Дмитрий Магазаник и коммерческий директор ТД «Уралхим» Дмитрий Пекер.

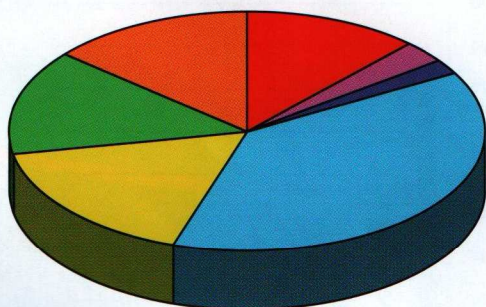
Ценовое регулирование внутреннего рынка мине-

ральных удобрений вызывает озабоченность как у производителей, так и у потребителей этой продукции. Устанавливаемые РАПУ по согласованию с сельхозпроизводителями и государственными структурами максимумы цен не гарантируют своевременных поставок удобрений по этим ценам. Биржевая торговля минеральными удобрениями по тем же причинам (угроза санкций ФАС и ограничение цены) не ведет к формированию справедливой стоимости этих ресурсов в России, и ее объемы остаются небольшими. Этими мыслями с участниками конференции поделился президент Московской фондовой биржи Алексей Рыжиков.

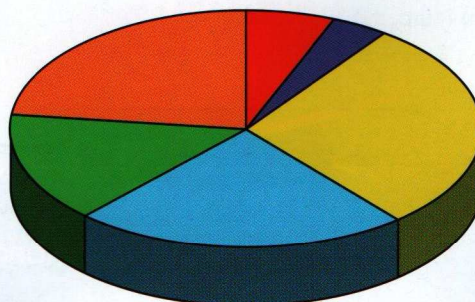
Менеджер дирекции специальных проектов ЗАО «Химпэк» Александр Блануцы затронул важный аспект ценообразования, связанный с железнодорожными тарифами. К сожалению, наметилась неблагоприятная тенденция: из-за отказа от системы предсказуемых железнодорожных тарифов, реформирования ОАО «РЖД» и выделения Второй грузовой компании, единый российский рынок минудобрений «распадается» на локальные ареалы. Однако с ростом транспортных тарифов производители могут бороться, создавая собственный вагонный парк и переходя на более современные и прогрессивные технологии перевозки и хранения минеральных удобрений.

Что касается внешнего рынка, то ситуация для российских поставщиков удобрений остается благоприятной из-за растущего спроса со стороны стран Южной Африки и Латинской Америки. Рынок фосфорных удобрений, несмотря на кризисный спад (фосфорные удобрения допустимо не вносить регулярно, и отечественные агропроизводители не преминули воспользоваться этим фактом), продолжает расти благодаря спросу в Индии, на которую приходится половина мирового потребления этой продукции. Экспорт азотных удобрений из России и конкурентоспособность отечественных поставщиков на мировом рынке ограничивают рост железнодорожных тарифов, повышение цен на природный газ и обострение конкуренции из-за ввода в строй новых мощностей на Ближнем Востоке. На европейском рынке азотных удобрений уже сейчас основным поставщиком является Египет, обостряется конкуренция и на латиноамериканском рынке. Однако сохраняю-

ОСНОВНЫЕ УДОБРЕНИЯ ТОРГУЕМЫЕ НА МФБ

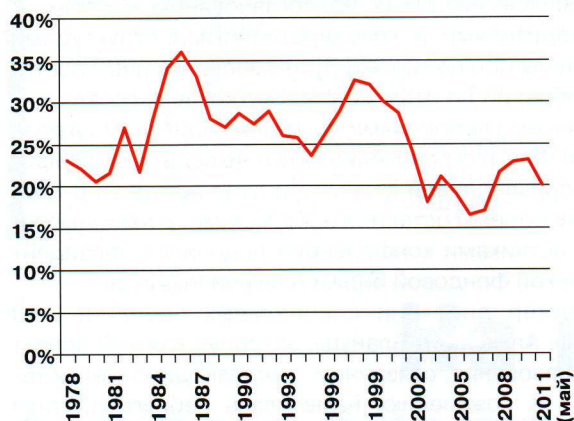


- Диаммофоска
- Аммиачная селитра
- NPK 13-19-19
- Аммофос
- Калий хлористый
- APP 11:37
- Другие

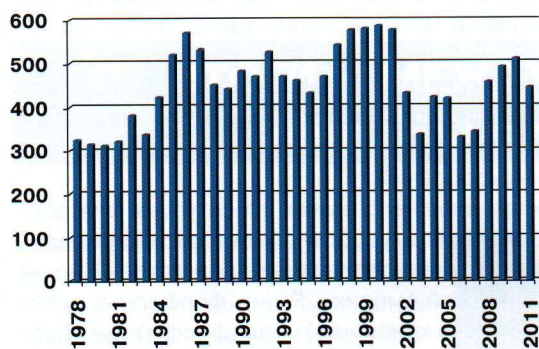


- Диаммофоска
- Аммиачная селитра
- NPK 13-19-19
- Аммофос
- Калий хлористый
- Другие

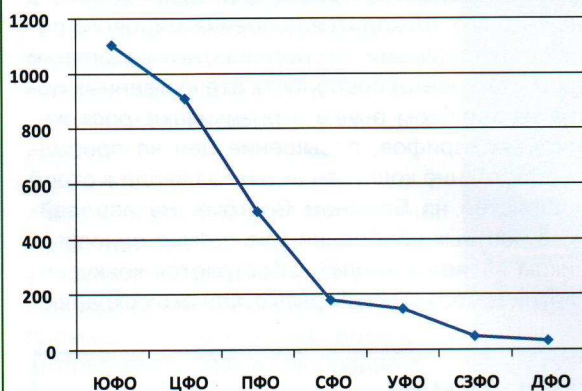
Запасы/ потребление (%)



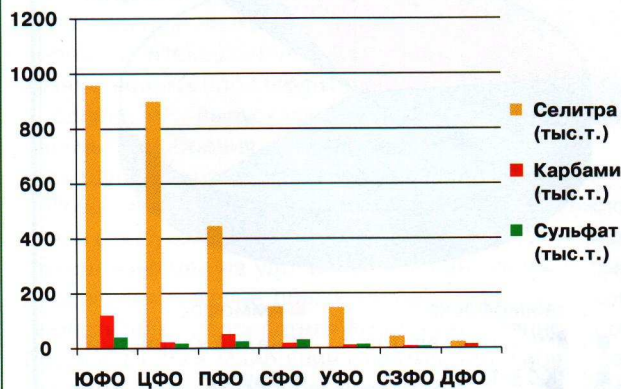
Запасы (млн. т.)



Рейтинг ФО по объемам потребления азотных МУ



Итого (тыс. т.)



щийся глобальный дефицит продовольствия, который не может быть преодолен без увеличения объемов внесения минеральных удобрений, снижает остроту проблем для российских компаний, тем более, что наряду с вводом новых мощностей на Ближнем Востоке и в Китае происходит закрытие части производств в США и Западной Европе. Этими мыслями с собравшимися поделились начальник управления стратегии «Сибур-Минудобрения» Георгий Елисеев и старший специалист департамента стратегического маркетинга «ФосАгро» Андрей Рябинин.

Российским производителям необходимы иные решения проблем глобальной конкурентоспособности помимо стимулирования внутреннего спроса, совершенствования товарного ассортимента и улучшения логистики. Основной задачей является тотальная технологическая модернизация производства, где большая часть оборудования была введена в эксплуатацию тридцать и более лет назад и имеет ограниченные возможности по снижению расхода сырья. На вопросах технико-экономического обоснования создания новых мощностей по выпуску карбамида остановилась директор по развитию НИИК Галина Печникова, чье выступление вызвало бурную дискуссию среди собравшихся. Отечественные производители удобрений сдержанно настроены в отношении крупномасштабных инвестиционных проектов с долгими сроками окупаемости и предпочитают решать текущие задачи, закупая морально устаревшее оборудование в Европе, на что обратил внимание участников конференции глава компании Сгеоп Фарес Кильзие. Надеемся, что вопросы технологической модернизации отрасли и поддержания глобальной конкурентоспособности российских поставщиков будут рассмотрены на будущих конференциях, посвященных рынку минеральных удобрений.

Редакция выражает благодарность компании Сгеоп за предоставление материалов конференции.

Потребность фосфорного удобрения по регионам

