



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ И ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ КАРБАМИДА

Руководство по фирменному стилю

Открытое акционерное общество «Научно-исследовательский и проектный институт
карбамида и продуктов органического синтеза» (ОАО «НИИК»)

г. Дзержинск , Нижегородская обл., 2014 год

ОАО «НИИК» / Руководство по фирменному стилю

ВВЕДЕНИЕ

Данное руководство содержит информацию и описание элементов фирменного стиля «Научно-исследовательского и проектного института карбамида и продуктов органического синтеза» , являясь документом, регламентирующим использование корпоративной символики компании, и обязательной базой для сотрудничества с типографиями и рекламными агентствами. Предоставляя подрядчику фирменную символику, макет визитки и т.п., необходимо ознакомить его с этим документом.

 Руководство, а также все элементы фирменного стиля компании представлены в отдельных файлах. Каждому разделу данного руководства соответствует папка с файлами, ссылка на которую приводится на соответствующей странице.

Строгое соблюдение всех правил и указаний, приведенных на страницах руководства, позволит сделать бренд ОАО «НИИК» целостным и узнаваемым.

ВВЕДЕНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

1. Фирменный знак
2. Пропорции и построение фирменного знака
3. Фирменный блок
4. Пропорции фирменного блока
5. Охранное поле фирменного блока
6. Фирменный блок рекламный
7. Фирменный блок юридический
8. Фирменный блок международный рекламный / вариант 1
9. Фирменный блок международный рекламный / вариант 2
10. Фирменный блок международный юридический
11. Инверсия фирменного блока на русском языке
12. Инверсия фирменного блока на английском языке
13. Монохромное исполнение фирменного блока на русском языке
14. Монохромное исполнение фирменного блока на английском языке
15. Недопустимое использование фирменного блока
16. Фирменные цвета
17. Фирменные шрифты

ФИРМЕННАЯ ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

1. Визитные карточки именные
2. Бланк для писем
3. Бланк для факса
4. Бланк Служебная записка / Приказ / Распоряжение
5. Почтовый конверт EURO
6. Почтовый конверт C4
7. Печать для документов
8. Подпись электронного письма

СОПУТСТВУЮЩЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ

1. Сертификат
2. Примеры сувенирной продукции
3. Пример оформления полиграфии

ОАО «НИИК» / Руководство по фирменному стилю

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

1. Фирменный знак

Фирменный знак представляет собой стилизованное изображение реторты, в которое вписано стилизованное изображение глобуса с координатной сеткой в верхней части; в средней части изображение пересечено аббревиатурой «НИИК», а в нижней его части помещена в круге буква N, являющаяся химическим символом азота, соединения которого определяют профиль деятельности компании.



ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

2. Пропорции и построение фирменного знака

Для точного построения фирменного знака и соблюдения пропорций используется данная схема. Обращаем Ваше внимание, что пропорции логотипа выстроены самым тщательным образом и ни в коем случае не являются случайными. Все соотношения элементов должны соответствовать приведенному чертежу.



ВАЖНО!

Для точного воспроизведения фирменного знака всегда следует пользоваться только его электронной векторной или растровой копией.

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

3. Фирменный блок

 /LOGO/



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
И ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ
КАРБАМИДА

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

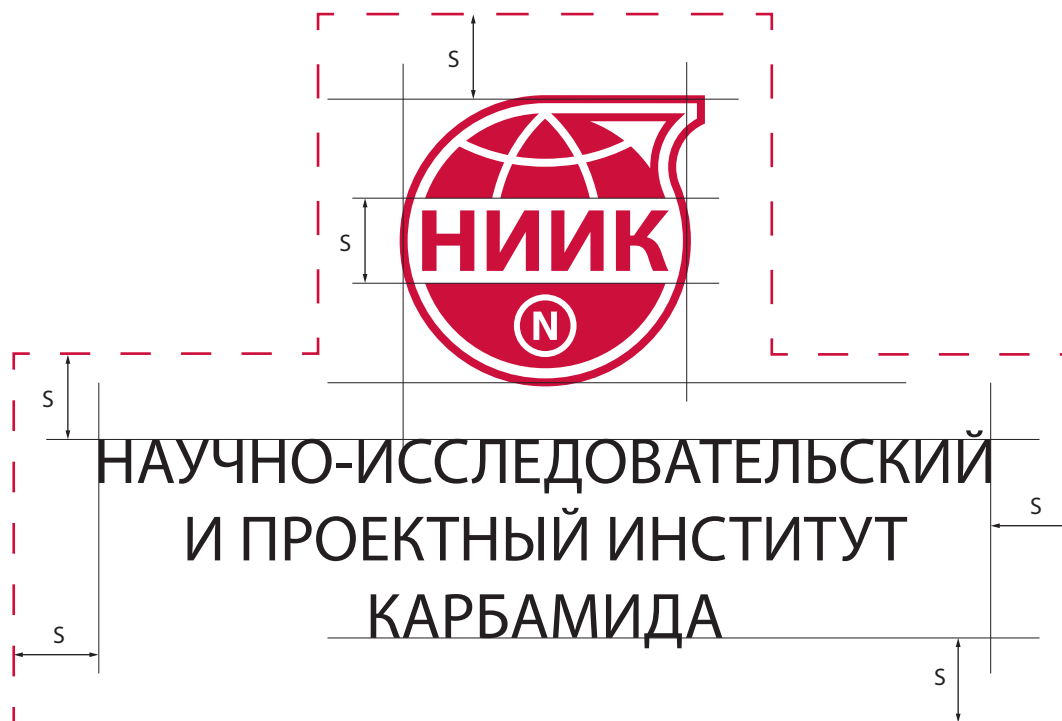
4. Пропорции фирменного блока



ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

5. Охранное поле фирменного блока

Для правильного восприятия фирменной символики необходимо соблюдать охранное поле. Любые изображения, графические элементы и тексты не должны нарушать охранное поле.



ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

6. Фирменный блок рекламный

Вертикальная
композиция



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
И ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ
КАРБАМИДА



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
И ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ
КАРБАМИДА

Горизонтальная
композиция



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
И ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ
КАРБАМИДА



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
И ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ
КАРБАМИДА

Двухцветный вариант

Одноцветный вариант

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

7. Фирменный блок юридический

Вертикальная
композиция



Открытое акционерное общество
«Научно-исследовательский и проектный институт
карбамида и продуктов органического синтеза»
(ОАО «НИИК»)

Горизонтальная
композиция



Открытое акционерное общество
«Научно-исследовательский и проектный
институт карбамида и продуктов
органического синтеза» (ОАО «НИИК»)

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

8. Фирменный блок международный рекламный / вариант 1

Вертикальная
композиция



NIIK, R&D
INSTITUTE OF UREA



NIIK, R&D
INSTITUTE OF UREA

Горизонтальная
композиция



NIIK, R&D
INSTITUTE
OF UREA

Двухцветный вариант



NIIK, R&D
INSTITUTE
OF UREA

Одноцветный вариант

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

9. Фирменный блок международный рекламный / вариант 2

Вертикальная
композиция



RESEARCH AND DESIGN
INSTITUTE OF UREA
NIIK

Горизонтальная
композиция



RESEARCH AND DESIGN
INSTITUTE OF UREA
NIIK

Двухцветный вариант



RESEARCH AND DESIGN
INSTITUTE OF UREA
NIIK



RESEARCH AND DESIGN
INSTITUTE OF UREA
NIIK

Одноцветный вариант

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

10. Фирменный блок международный юридический

Вертикальная
композиция



Joint stock company
«Research and design institute of urea
and organic synthesis products»
(JSC «NIIK»)

Горизонтальная
композиция



Joint stock company
«Research and design institute of urea
and organic synthesis products»
(JSC «NIIK»)

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

11. Инверсия фирменного блока на русском языке



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
И ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ
КАРБАМИДА



Открытое акционерное общество
«Научно-исследовательский и проектный институт
карбамида и продуктов органического синтеза»
(ОАО «НИИК»)



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
И ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ
КАРБАМИДА



Открытое акционерное общество
«Научно-исследовательский и проектный
институт карбамида и продуктов
органического синтеза» (ОАО «НИИК»)

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

12. Инверсия фирменного блока на английском языке



NIIK, R&D
INSTITUTE OF UREA



Joint stock company
«Research and design institute of urea
and organic synthesis products»
(JSC «NIIK»)



NIIK, R&D
INSTITUTE
OF UREA



Joint stock company
«Research and design institute of urea
and organic synthesis products»
(JSC «NIIK»)

ОАО «НИИК» / Руководство по фирменному стилю

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

13. Монохромное исполнение фирменного блока на русском языке



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
И ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ
КАРБАМИДА



Открытое акционерное общество
«Научно-исследовательский и проектный институт
карбамида и продуктов органического синтеза»
(ОАО «НИИК»)



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
И ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ
КАРБАМИДА



Открытое акционерное общество
«Научно-исследовательский и проектный
институт карбамида и продуктов
органического синтеза» (ОАО «НИИК»)

ОАО «НИИК» / Руководство по фирменному стилю

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

14. Монохромное исполнение фирменного блока на английском языке



NIIK, R&D
INSTITUTE OF UREA



Joint stock company
«Research and design institute of urea
and organic synthesis products»
(JSC «NIIK»)



NIIK, R&D
INSTITUTE
OF UREA



Joint stock company
«Research and design institute of urea
and organic synthesis products»
(JSC «NIIK»)

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

15. Недопустимое использование фирменного блока

Все элементы фирменного стиля выстроены самым тщательным образом, поэтому недопустима никакая их трансформация, изменение пропорций и расположения элементов относительно друг друга. Также недопустимо использовать сложные разноцветные фоны, тени, обводки и т.д.



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
И ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ
КАРБАМИДА



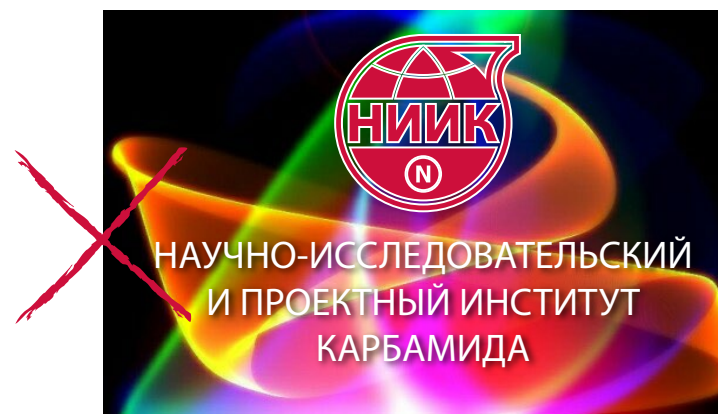
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
И ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ
КАРБАМИДА



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
И ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ
КАРБАМИДА



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
И ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ
КАРБАМИДА



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
И ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ
КАРБАМИДА

ОАО «НИИК» / Руководство по фирменному стилю

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

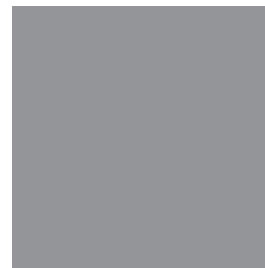
16. Фирменные цвета

Фирменные цвета являются основным визуальным и подсознательным элементом, выделяющим компанию среди подобных. Поэтому необходимо, чтобы все носители фирменной символики были выполнены в фирменных цветах.



КРАСНЫЙ

CMYK	0, 100, 70, 15
RGB	200, 0, 60
PANTONE	193
ORACAL	031



СЕРЫЙ / СЕРЕБРЯНЫЙ

CMYK	0, 0, 0, 50
RGB	140, 140, 140
PANTONE	877
ORACAL	silver grey

ОАО «НИИК» / Руководство по фирменному стилю

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

17. Фирменные шрифты

Фирменные шрифты подобраны таким образом, чтобы подчеркнуть характер стиля. Необходимо использовать фирменные шрифты для всех рекламных носителей и полиграфии.

 /FONT/

ВАЖНО!

В повседневных офисных документах допустимо использование шрифтов без засечек, например, Arial. Использование шрифтов с засечками типа Times НЕДОПУСТИМО.

Myriad Pro / Regular / Bold / Italic

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ % & @ (.,;:"'!?)

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ % & @ (.,;:"'!?)

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ % & @ (.,;:"'!?)

ОАО «НИИК» / Руководство по фирменному стилю

ФИРМЕННАЯ ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

1. Визитные карточки именные

/CARD/



ОАО «НИИК» / Руководство по фирменному стилю

ФИРМЕННАЯ ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2. Бланк для писем

 /BLANKS/

Открытое акционерное общество
«Научно-исследовательский и проектный
институт карбамида и продуктов
органического синтеза» (ОАО «НИИК»)

ул. Грибоедова, 31, г. Дзержинск
Нижегородской обл., 606008
факс (8313) 25 52 21, 26 19 95
тел. (8313) 26 40 88

ОКПО 00208953 ОГРН 1025201752597
ИНН / КПП 5249003464 / 524901001

№ _____

на № _____



www.niik.ru, e-mail: niik@niik.ru



Joint stock company
«Research and design institute of urea
and organic synthesis products»
(JSC «NIIK»)

31, Griboyedov Str., Dzerzhinsk
Nizhny Novgorod Reg., Russia, 606008
fax +7(8313) 25 52 21, 26 19 95
tel. +7(8313) 26 40 88

TAX № 5249003464
PAYER CODE 524901001

ОАО «НИИК» / Руководство по фирменному стилю

ФИРМЕННАЯ ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

3. Бланк для факса

 /BLANKS/

Открытое акционерное общество
«Научно-исследовательский и проектный
институт карбамида и продуктов
органического синтеза» (ОАО «НИИК»)

ул. Грибоедова, 31, г. Дзержинск
Нижегородской обл., 606008
факс (8313) 25 52 21, 26 19 95
тел. (8313) 26 40 88

ОКПО 00208953 ОГРН 1025201752597
ИНН / КПП 5249003464 / 524901001



Joint stock company
«Research and design institute of urea
and organic synthesis products»
(JSC «NIIC»)

31, Griboyedov Str., Dzerzhinsk
Nizhny Novgorod Reg., Russia, 606008
fax +7(8313) 25 52 21, 26 19 95
tel. +7(8313) 26 40 88

TAX № 5249003464
PAYER CODE 524901001

№ _____

на № _____

ОАО «НИИК» / Руководство по фирменному стилю

ФИРМЕННАЯ ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

4. Бланк Служебная записка / Приказ / Распоряжение

 /BLANKS/



Открытое акционерное общество
«Научно-исследовательский и проектный институт
карбамида и продуктов органического синтеза» (ОАО «НИИК»)

СЛУЖЕБНАЯ ЗАПИСКА

г. Дзержинск Нижегородской обл.

№ _____

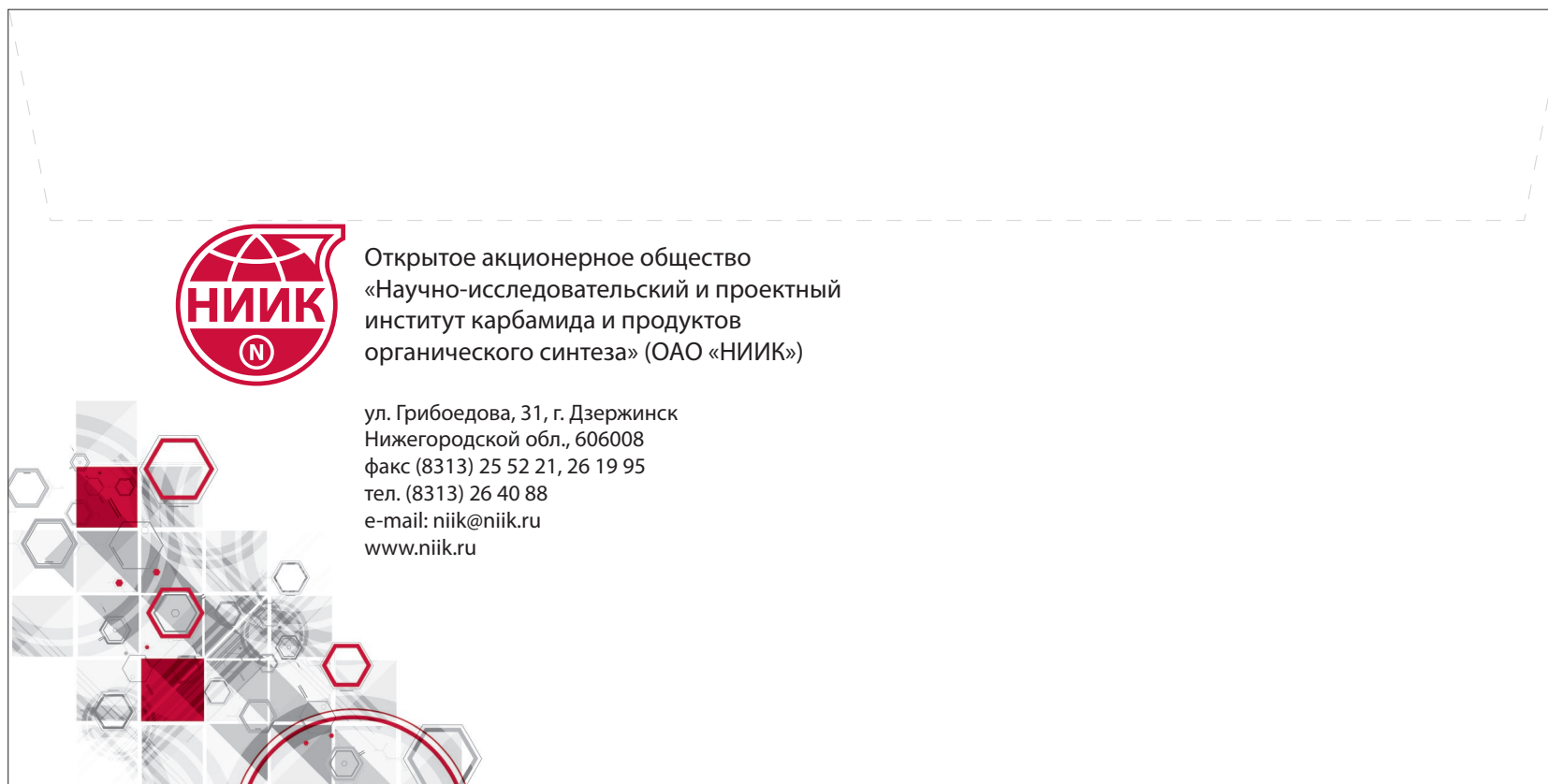
(число, месяц, год)

ОАО «НИИК» / Руководство по фирменному стилю

ФИРМЕННАЯ ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

5. Почтовый конверт EURO

 /ENVELOPES/



ОАО «НИИК» / Руководство по фирменному стилю

ФИРМЕННАЯ ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

6. Почтовый конверт С4

 /ENVELOPES/



ОАО «НИИК» / Руководство по фирменному стилю

ФИРМЕННАЯ ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

7. Печать для документов

📁 /STAMP/



масштаб 100%



масштаб 200%

ОАО «НИИК» / Руководство по фирменному стилю

ФИРМЕННАЯ ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

8. Подпись электронного письма

Кому:	
Копия:	
Тема:	

С уважением, Петухова Елена Валерьевна
Руководитель службы по связям с общественностью ОАО «НИИК»
моб. +7 915 956 28 58, тел. +7 8313 26 49 68
petuhova@niik.ru, www.niik.ru



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
И ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ
КАРБАМИДА

ОАО «НИИК» / Руководство по фирменному стилю

СОПУТСТВУЮЩЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ

1. Сертификат

📁 /OTHER/



Открытое акционерное общество
«Научно-исследовательский и проектный институт
карбамида и продуктов органического синтеза»
(ОАО «НИИК»)

СЕРТИФИКАТ

в том, что он(а) с _____ по _____ прошёл(а)
обучение по программе семинара «Теоретические основы
производства и новые разработки ведущих фирм по
усовершенствованию технологии и аппаратуры»

в объёме _____ часов.

Генеральный директор ОАО «НИИК»

Костин О. Н.

М. П.

« _____ » _____

г. Дзержинск

ОАО «НИИК» / Руководство по фирменному стилю

СОПУТСТВУЮЩЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ

2. Примеры сувенирной продукции



СОПУТСТВУЮЩЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ

3. Пример оформления полиграфии

